

Presentamos

La revista que tienes en tus manos marca el comienzo de una nueva etapa en la ya larga trayectoria de Especies. Con el paso del tiempo hemos crecido y madurado, y esto supone un paso en la evolución de nuestra revista.

UN CAMINO COMÚN

El sector del comercio especializado en animales de compañía ha experimentado apreciables cambios en los últimos años. **Especies** ha estado siempre al lado del sector, y por ello es lógico que también se haya visto afectada. Pero estos cambios son también una estupenda oportunidad para incorporar nuevos y renovados aires que dinamicen los contenidos de la publicación.

Especies tiene la experiencia de sus **18 años de andadura**, que la han convertido en la revista de referencia dentro del sector. Durante todo ese tiempo hemos estado siempre al lado del profesional, recogiendo la voz de sus protagonistas directos, comunicando las noticias más relevantes y aportando información práctica y valiosa para que los comercios tengan una máxima rentabilidad.

Siempre hemos procurado además que esa información fuera en dos direcciones, sirviendo de interlocutores entre los distintos actores implicados, atendiendo las sugerencias que recibimos de ellos o haciéndonos eco de sus reivindicaciones, inquietudes y pensamientos. Al igual que el comercio especializado, hemos apostado siempre por la cercanía.

Siempre hemos procurado que la información fuera en dos direcciones, sirviendo de interlocutores entre los distintos actores implicados.

NUEVAS SECCIONES

No renunciamos a ninguna de las directrices que hasta ahora nos han guiado; al contrario, ahora queremos potenciarlas todavía más. Para ello, en la revista hemos trabajado una **renovada línea editorial** que esté más conectada aún con las necesidades actuales de los profesionales, y que contará con algunas nuevas secciones que podéis ya ver en este mismo número:

Protagonistas

Queremos abrir la ventana de **EspeciesPRO** a las personas que, con nombres y apellidos, están al pie del cañón día a día en el mundo del comercio especializado. En esta sección daremos cabida a tiendas y establecimientos que nos cuenten cómo hacen su trabajo, qué problemas ven y cómo trabajan para solucionarlos. Es una sección en la que contamos con la colaboración de todos nuestros lectores, y en la que os invitamos a participar desde ahora mismo.



Las especies de Especies

¿Conocéis las principales características de las especies animales cuyos productos vendéis en vuestra tienda? En esta sección os señalaremos los rasgos particulares de cada una de ellas, para que podáis familiarizaros mejor con ellas y tengáis oportunidad de ofrecer a vuestros clientes una mejor asesoría de ventas. Todo con un formato ágil y visual, en una página muy gráfica y que vaya al grano.



La opinión

Abrimos el debate, y ofrecemos una página en la que ponemos sobre la mesa un tema de actualidad, cuanto más candente mejor, para que dos profesionales nos den su punto de vista sobre el mismo. ¿Queréis saber qué piensa el sector sobre esa cuestión de la que has oído hablar? En esta sección encontrarás información cualificada de primera mano.



Hemos trabajado una renovada línea editorial que esté más conectada aún con las necesidades actuales de los profesionales.

MANTENEMOS NUESTRO SELLO

Como podéis comprobar, hemos introducido secciones (que no serán las únicas: esperad todavía a próximos números) que inciden en temas de interés que resulten lo más útiles posible a un comercio de mascotas. Pero esto no significa que nos hayamos olvidado de las que ya tenía nuestra revista:

- en nuestros **Temas de Portada** abordaremos a través de varios artículos aspectos interesantes para tu negocio.
- la **acuariofilia** seguirá teniendo entidad específica en nuestra revista, con sus propios espacios fijos para artículos y novedades comerciales.
- nos haremos eco de las últimas **investigaciones y experiencias** de los más prestigiosos autores.
- continuamos elaborando **informes y artículos** en donde podáis encontrar recursos de **marketing** para el buen desarrollo de vuestros establecimientos.
- daremos vida a la **actualidad del sector** en nuestra habitual sección de noticias breves de empresa.
- seguiremos muy de cerca los principales **eventos del sector** en nuestra sección de agenda.
- mantenemos nuestra sección de **anuncios profesionales y tablón** para ofertas y demandas relacionadas directamente con vuestros comercios.
- y no olvidamos la sección de **novedades comerciales**, para que estéis completamente al tanto de cuáles son los últimos productos que se lanzan al mercado.

Todos estos contenidos refuerzan el objetivo que tiene **EspeciesPRO** para ofrecer a los profesionales lo que realmente necesitan para desarrollar su trabajo, siempre con un enfoque muy práctico.

Para que nos acompañen en esta nueva andadura, hemos incorporado también nuevos nombres a nuestro comité asesor, en el que damos cabida a profesionales de primera categoría y a representantes de las asociaciones e instituciones más destacadas dentro del sector del comercio especializado.

Hemos incorporado nuevos nombres a nuestro comité asesor, en el que damos cabida a representantes de primer nivel.



especiesPRO

Así, **Especies ahora es EspeciesPRO**. Pero los cambios no se van a notar solamente en la cabecera. Te invitamos a que conozcas el ilusionante proyecto que emprendemos a partir de este momento.

ESPECIESPRO.ES

Uno de los aspectos que más ha evolucionado en los últimos tiempos ha sido la facilidad para la comunicación. El sector del comercio especializado no ha sido ajeno a la introducción de las nuevas tecnologías y, por supuesto, **EspeciesPRO** también va a estar ahí.

Aunque nunca antes haya sido más sencillo acceder a todo tipo de información, es necesario contar con un interlocutor fiable y con experiencia, que conozca bien los temas de los que habla y sepa seleccionar la información más interesante y útil.

Para eso, **EspeciesPRO** contará a partir de ahora con una **página web renovada, en la que daremos cabida a noticias de actualidad, novedades comerciales y agenda permanentemente actualizadas**, así como otros servicios de utilidad para los comerciantes, como los enlaces a la legislación que tiene que ver con el manejo de los animales domésticos y otros temas que les afectan, y un apartado con las principales asociaciones relacionadas con las mascotas y el comercio.



EspeciesPRO contará con una página web renovada, con noticias, novedades, agenda y otros servicios de utilidad para los comerciantes.

ACCEDE A LA ZONA PRO

No olvidamos quién es el público lector al que se dirige **Especies**: los **profesionales del sector**. De ahí que ahora añadamos el "PRO" a su nombre, y que creemos una "Zona Pro" dentro de la página web, en la que se incorporará la información más destacada que sea de interés para los profesionales.

El acceso a la **Zona Pro** será restringido, pero cualquier comerciante puede acceder a ella de forma totalmente gratuita cumplimentando el formulario que ofrecemos en la zona de registro.

¿Por qué pedimos registro para acceder a la **Zona Pro**?

Porque en ella incluiremos la **información de interés exclusiva para los profesionales del comercio de mascotas**: artículos de marketing, promociones de los fabricantes y distribuidores, herramientas descargables, tablón de anuncios y el archivo hemerográfico de la revista en versión digital descargable. Una información que queremos que sea particular para vosotros, y de cuyas actualizaciones os iremos informando a través del correo electrónico.

Entra y regístrate
hoy mismo en www.especiespro.es

Y REDES SOCIALES

Somos conscientes de que las **redes sociales son una herramienta cómoda y popular** para mantener el contacto entre nuestros lectores y nosotros. Por eso, continuamos manteniendo nuestro perfil en Facebook (que en estos momentos cuenta con más de 2.200 seguidores), y esperamos vuestro apoyo para seguir creciendo y configurar una red de usuarios potente y con voz propia.



Esperamos vuestro apoyo para seguir creciendo y configurar una red de usuarios potente y con voz propia.

ALIADO DE TUS VENTAS

¿Quieres tener aún más herramientas para mejorar tus ventas? En **EspeciesPRO** hemos pensado en nuevos formatos y servicios que sirvan para apoyar tu negocio. Junto a la revista encontrarás nuestro primer boletín de promociones para que puedas planificar mejor tus compras y por lo tanto realizar acciones de venta exitosas hacia tus clientes. ¡Échale un vistazo, merece la pena!

También hemos creado un modelo de cartel promocional para que lo pongas en el escaparate de tu tienda y tus clientes sepan qué promociones tienes activas incluso antes de entrar en tu establecimiento.

¡Pon el cartel que incluimos en este número en tu escaparate y aprovecha las promociones del boletín de octubre de **EspeciesPRO**!



Os ofrecemos nuevos formatos y servicios que sirvan para apoyar tu negocio y mejorar tus ventas.

