

5-7 Marzo 2020

PERIÓDICO OFICIAL EDITADO POR GRUPO ASÍS

“Este es un sector comprometido, que innova, y la feria quiere hacerlo visible”

Un foro para las relaciones profesionales.

Lola González, directora de Iberzoo+Propet, explica cuáles son las principales novedades que expositores y visitantes podrán encontrar en la edición 2020 de la feria, la principal para el sector del animal de compañía de España y Portugal. Destaca que los profesionales acuden a la feria a realizar negocio, pero también a establecer nuevos contactos, fortalecer relaciones profesionales y personales, y acceder a formación especializada e información sectorial.



PÁG. 4

Vetmadrid amplía sus contenidos a temas de gestión

También habrá una especial atención al bienestar emocional.



Vetmadrid, el congreso veterinario que AMVAC organiza todos los años coincidiendo con Iberzoo+Propet, alcanza este año su trigésima séptima edición. La temática elegida para este año es Medicina y Cirugía del Sistema Endocrino y Etología, y todos los ponentes que participarán en él cuentan con reconocido prestigio: Mark Peterson, Federico Fracassi, Johan Shoeman, Carolina Arenas, Yaiza Forcada, Carmel Mooney, Stefano Nicoli y Alejandra García de Carellán en la parte de endocrino. Para el área de etología cuenta con la presencia de Ilona Rodan, Valarie Tynes y Jon Bowen.

Pero además, Vetmadrid no se centrará solamente en los aspectos científicos de la Veterinaria. AMVAC ha organizado también un congreso sobre formación empresarial, así como una jornada dedicada al bienestar emocional del veterinario, y no faltarán charlas sobre el recién firmado convenio colectivo de centros y servicios veterinarios.

PÁG. 14



El mejor escaparate para las empresas

Iberzoo+Propet ofrece este año espacios y actividades para fomentar la innovación.

El Escaparate Galería o el Espacio Impulso son dos de las actividades con las que Iberzoo+Propet 2020 quiere incentivar la innovación de las empresas que participan en la feria. El objetivo es ofrecer un espacio experiencial en el que los visitantes podrán conocer productos nuevos e innovadores presentados por las empresas, así como servir de inspiración tanto a los comercios como a las clínicas veterinarias, al tiempo que se atrae a empresas de reciente creación de manera que se complemente la oferta del certamen.

PÁG. 8



Todo lo que hay que conocer sobre el sector

AEDPAC organiza el tercer Fórum del Comercio y la Industria y presenta los datos de su Libro Blanco.

Este año Iberzoo+Propet acoge la tercera edición del Fórum del Comercio y la Industria del Sector del Animal de Compañía, organizado por AEDPAC, en el que se tratarán temas de actualidad que inciden directamente en el desarrollo profesional de los comerciantes. Pero además, en la Tarde del Sector, que tendrá lugar el 5 de marzo, se hará una presentación del Libro Blanco del Sector del Comercio y la Industria del sector del Animal de Compañía en España, publicado por la asociación.

PÁG. 10

Periódico oficial de Iberzoo+Propet 2020

Editan:



IFEMA

Avda. del Partenón, 5 - 28042 Madrid (España)

Tel.: 902 22 15 15 - +34 91 722 30 00

Email: lineaifema@ifema.es

Web: www.ifema.es/



Grupo Asís Biomedica, S.L.

Centro Empresarial El Trovador,
planta 8, of. IPlaza Antonio Beltrán Martínez, 1
50002 Zaragoza (España)

Tel.: +34 976 461 480 - Fax: +34 976 423 000

Email: comercial@grupoasis.com

Web: www.grupoasis.com

Imprime: mccgraphics s.coop.

NUEVA INDICACIÓN



Otodectes cynotis

BRAVECTO[®] PLUS

UNA PROTECCIÓN TAN ÚNICA COMO LOS GATOS

Duración trimestral frente a pulgas y garrapatas con un **PLUS** de protección frente a parásitos internos



ELIMINA LOS ÁCAROS DEL OÍDO (O. CYNOTIS) CON UNA SOLA DOSIS

ÚNICO. CÓMODO. EFICAZ. AMPLIO ESPECTRO

- **Combinación innovadora** de principios activos.
- **Control trimestral** de pulgas y garrapatas.
- **Tratamiento de ascáridos, anquilostomas y prevención de la filariosis cardiopulmonar.**
- **Tratamiento de ácaros del oído*.**

FLURALANER

ácaros del oído*
 pulgas
 garrapatas

+

MOXIDECTINA

filariosis cardiopulmonar
 ascáridos
 anquilostomas

*Otodectes cynotis.
BRAVECTO PLUS SOLUCIÓN PARA UNCIÓN DOISAL PUNTUAL PARA GATOS. COMPOSICIÓN: Sustancias activas: Cada ml de solución contiene 280 mg de fluralaner y 14 mg de moxidectina. Cada pipeta proporcional: Bravecto Plus 112,5 mg / 5,6 ml solución para uncción dorsal puntual para gatos pequeños (1,2-2,8 kg); Fluralaner 112,5 mg y moxidectina 5,6 mg (contenido de la pipeta 0,4 ml); Bravecto Plus 250 mg / 12,4 ml solución para uncción dorsal puntual para gatos medianos (2,8-6,25 kg); Fluralaner 250 mg y moxidectina 12,5 mg (contenido de la pipeta 0,8 ml); Bravecto Plus 500 mg / 24,8 ml solución para uncción dorsal puntual para gatos grandes (6,25-12,5 kg); Fluralaner 500 mg y moxidectina 25 mg (contenido de la pipeta 1,25 ml). Excipientes: Butilhidroxitolueno 1,07 mg/ml. **INDICACIONES Y ESPECIES DE DESTINO:** Gatos. Para gatos con, o sin riesgo de, infestaciones parasitarias mixtas por garrapatas o pulgas y ácaros del oído, nematodos gastrointestinales o guiso del corazón. El medicamento veterinario está indicado exclusivamente cuando se quieran tratar al mismo tiempo infestaciones por garrapatas o pulgas y por una o más de las especies de parásitos internos que están indicadas. Para el tratamiento de las infestaciones por pulgas y garrapatas en gatos proporcionando actividad insecticida, acaricida y parasitocida frente a pulgas (Ctenocephalides felis) y garrapatas (Ixodes ricinus) durante 12 semanas. Las pulgas y garrapatas deben adherirse al hospedador y comenzar a alimentarse para que ocurra la toxicidad activa. El medicamento veterinario puede utilizarse como parte de una estrategia de control de las demiasis alérgica por la picadura de pulgas (DAPP). Para el tratamiento de infestaciones por ácaros del oído (Otodectes cynotis). Para el tratamiento de infestaciones por guisos intestinales redondos (IA, adultos inmaduros y adultos de Toxocara cati) y anquilostomas (IA, adultos inmaduros y adultos de Ancylostoma tubaeforme). Para la prevención durante 8 semanas de la dermatitis producida por Dirofilaria immitis (gusano del corazón). **CONTRAINDICACIONES:** No usar en casos de hipersensibilidad a las sustancias activas o a alguno de los recipientes. **PRECAUCIONES:** Las pulgas y garrapatas necesitan comenzar a alimentarse en el hospedador para quedar expuestas al fluralaner por lo tanto, no puede descartarse el riesgo de transmisión de enfermedades transmitidas por parásitos. Los gatos que están en zonas endémicas de filariosis (o aquellos que han viajado a zonas endémicas) pueden estar infestados por filarias adultas. No se ha establecido ningún efecto sinérgico frente a las formas adultas de Dirofilaria immitis. Por lo tanto, se recomienda, de acuerdo con las buenas prácticas veterinarias, que aquellos animales con 6 meses de edad o mayores que vivan en zonas endémicas sean revisados para descartar infecciones por dirofilarias adultas antes de la aplicación de este medicamento veterinario en la prevención de la dirofilariosis en gatos que viajan o están solo temporalmente en áreas endémicas, el medicamento veterinario debería aplicarse antes de la primera exposición a los mosquitos. El periodo entre el tratamiento y el regreso desde las áreas endémicas no debe exceder de los 60 días. Para el tratamiento de infestaciones por los ácaros del oído (Otodectes cynotis) o los nematodos gastrointestinales T. cati y A. tubaeforme, la necesidad y la frecuencia de repetición, así como la elección del tipo de tratamiento (sustancia única o combinación), deben ser evaluadas por el veterinario prescriptor. Los parásitos pueden desarrollar resistencia a una determinada clase de antihelmínticos tras el uso frecuente y repetido de un antihelmíntico de esa clase bajo circunstancias específicas. El uso de este medicamento veterinario debe basarse en la evaluación individual de cada caso y en la información sobre la situación epidemiológica local referente a la sensibilidad actual de las especies parasitarias implicadas, con el fin de limitar la posibilidad de una futura selección de resistencias. Se recomienda el control de los parásitos durante el periodo de posible riesgo de infestación. Evite los baños o lavados frecuentes del animal porque el mantenimiento de la eficacia del medicamento no ha sido demostrado en estos casos. **PRECAUCIONES ESPECIALES PARA SU USO ANTES DE APLICAR:** Evitar el contacto con los ojos del animal. No usar directamente sobre los ojos de los gatos. No se recomienda el tratamiento de gatos menores de 9 semanas de edad y de gatos con un peso corporal inferior a 1,2 kg. No se recomienda el tratamiento de machos reproductores. Este medicamento es de uso tópico y no debe administrarse por vía oral. La ingestión del medicamento a la dosis máxima recomendada de 0,3 mg de fluralaner y 0,05 mg de moxidectina de peso corporal produce alguna sintomatología asociada a episodios aislados de vómitos inmediatamente después de su administración. Es importante aplicar la dosis como se indica para evitar que el animal se lama o ingiera el medicamento. Evitar que los animales tratados recientemente se acojan entre sí. Evitar que los animales tratados entren en contacto con animales no tratados hasta que la zona de aplicación esté seca. **PRECAUCIONES ESPECIALES:** Este medicamento veterinario es perjudicial tras su ingestión. Mantenga el medicamento en su envase original hasta su uso para evitar que los niños tengan acceso directo al mismo. Las pipetas usadas deben desecharse inmediatamente. En caso de ingestión accidental, consulte con un médico y muestre el prospecto a la enfermera. En caso de derrame, el medicamento puede adherirse a la piel y a otras superficies. Se han notificado erupciones cutáneas, hurgos o entumecimiento en su pequeño número de personas después del contacto con la piel. El contacto puede ser evitado lavando inmediatamente, cuando se manipula el medicamento veterinario, o bien cuando se maneja al animal tratado. Para evitar el contacto, mientras se manipula y administra este medicamento no deben tener puestos guantes de protección desechables, disponibles en el punto de dispensación. Si se produce contacto con la piel, lavar la zona inmediatamente con agua y jabón. En algunos casos el agua y el jabón no son suficientes para eliminar al medicamento derramado sobre los dedos, por lo que deben utilizarse guantes. Asegúrese de que el medicamento ya no es aplicable en el lugar de aplicación antes de transferir el contacto con su mascota. Esto incluye abrazar al animal y permitirle subir a la propia cama. El lugar de aplicación tarda hasta 48 horas en secarse, aunque el medicamento puede ser apreciable por más tiempo. En caso de producirse reacciones cutáneas, consulte con un médico y muestre el prospecto o la etiqueta del medicamento veterinario. Este medicamento veterinario puede provocar irritación ocular. En caso de contacto con los ojos, lavar inmediatamente con agua abundante. Se han notificado reacciones de hipersensibilidad a otros medicamentos veterinarios que contienen fluralaner y los mismos síntomas que Bravecto Plus en un pequeño número de personas. El medicamento no debe ser utilizado por personas con hipersensibilidad a la sustancia activa o a algún excipiente. Las personas con piel sensible o alergia conocida en general, por ejemplo, a otros medicamentos veterinarios de este tipo, deben manejar con precaución tanto el medicamento como a los animales tratados. Este medicamento es altamente inflamable. Mantener alejado del calor, chispas, flamas abiertas u otras fuentes de ignición. En caso de derrame sobre, por ejemplo, superficies de maderas o suelos, eliminar el exceso de producto con papel y limpiar la zona con un detergente. No ha quedado demostrada la seguridad del medicamento veterinario durante la gestación o la lactancia y, por tanto, su uso no está recomendado durante la gestación y/o la lactancia. Este medicamento veterinario no requiere condiciones especiales de temperatura de conservación. Conservar las pipetas en el embalaje exterior con objeto de evitar la pérdida de contenido o la captación de humedad. Las botellas solo deben abrirse inmediatamente antes de su uso. El medicamento no se debería verter cursos de agua puesto que podría resultar peligroso para los peces y otros organismos acuáticos. **Use veterinario= medicamento sujeto a prescripción veterinaria. Instrucciones completas en el prospecto. Mantener fuera de la vista y el alcance de los niños.** Reg. No. EU/2/13/224/001-006. Intervet International B.V. Ficha técnica actualizada a 10 de junio de 2013.



ENTREVISTA A **EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS**

“Uno de los compromisos de IFEMA es contribuir al desarrollo e internacionalización de los distintos sectores de la economía”



El director general de IFEMA destaca la importancia de la Feria de Madrid dentro del escenario económico nacional e internacional.



Eduardo López-Puertas es director general de IFEMA desde julio de 2016. Es Ingeniero Técnico Superior Industrial por ICAI, especialidad en Gestión y Organización Industrial, cuenta con un Postgraduate in Business and Management por Warwick University, y un Programa Desarrollo de Directivos, PDD, por el IESE.

¿Qué supone para IFEMA acoger eventos dedicados a los animales de compañía?

Uno de los compromisos de IFEMA es contribuir al desarrollo e internacionalización de los distintos sectores de la economía. Por ello, prácticamente todos están representados en nuestras ferias, y con mayor motivo el sector de animales de compañía, por cuanto es uno de los de mayor potencial de crecimiento, y de importante penetración social.

Por este motivo, para IFEMA acoger eventos como Iberzoo+Propet y 100x100 Mascota, abarcando todo el contexto, tanto profesional como público, representa una ventaja competitiva y elemento diferencial y cualitativo, que te brinda la oportunidad de atraer eventos internacionales de prestigio. Así, este año acogemos el World Dog Show, la mayor exposición canina que se celebra a nivel internacional, que reunirá a más de 35.000 ejemplares de las distintas razas de todo el mundo.

¿Es la Feria de Madrid un buen escaparate para conocer las tendencias del mercado?

En España, absolutamente, y a nivel internacional cada vez va ganando mayor peso como prescriptor de tendencias del mercado. No cabe duda de que en Iberzoo+Propet se dan cita las mejores marcas tanto nacionales como internacionales, todas ellas pertenecientes a un sector en constante innovación y crecimiento. A ello se suma toda la estrategia que está detrás de IFEMA, con la organización

de eventos, pasarelas y foros que le permite ganar en reconocimiento ante los profesionales del sector y canalizar los distintos contenidos de la feria.

¿Qué alicientes ofrece Feria de Madrid a expositores y visitantes?

IFEMA ofrece unas instalaciones excepcionales, que cumplen con los más exigentes estándares internacionales medioambientales, de calidad y sostenibilidad, y con los equipamientos y servicios necesarios para dar cobertura a los más de cuatro millones de visitantes y 35.000 empresas que se dan cita cada año en nuestro recinto. 200.000 m² cubiertos de exposición, con pabellones interconectados que permiten un flujo cómodo, y cuya versatilidad permite adaptar los espacios a cualquier diseño o actividad. Además está perfectamente comunicada con el centro de Madrid, a través del Metro, y cuenta con más de 11.000 plazas de aparcamiento.

¿Cuáles son los planes de futuro de IFEMA?

Estamos inmersos en un profundo proceso de transformación, que pasa por un Plan Estratégico a cinco años, y que tiene como fin el crecimiento y la expansión de IFEMA. Para ello se está procesando un cambio tecnológico y cultural, y profundizando en la diversificación de su oferta dando entrada en su calendario a grandes congresos mundiales, eventos culturales y de ocio de calidad. A ello se suma el gran proyecto de ampliación de IFEMA Valdebebas, que multiplicará las oportunidades de atraer importantes eventos a Madrid.

40 cumpleaños

IFEMA celebra este año el 40 aniversario del inicio de su actividad ferial, en 1980, en el Palacio de Cristal de Casa de Campo y el Palacio de Congresos de la Castellana. Ese primer año, IFEMA celebró 15 ferias, que contaron con la participación de 2.200 empresas expositoras y un millón de visitantes, con una ocupación total de 93.000 metros cuadrados de superficie.

En estos 40 años de actividad, el balance se resume en 100 millones de visitantes y 760.000 empresas participantes en las 2.100 ferias celebradas en IFEMA, además de 10.000 congresos, convenciones y otros eventos profesionales y de ocio, lo cual da una idea de la actividad generada por la institución así como de su incidencia positiva tanto en el desarrollo comercial de los sectores económicos como en su entorno geográfico, para el cual ha podido significar unos ingresos inducidos superiores a las 50.000 millones de euros.

IFEMA en cifras

DATOS ECONÓMICOS

Nº Convocatorias anuales	Más de 700
Cartera ferial y congresual anual	Más de 120
Empresas expositoras al año	35.000
Visitantes anuales	4 millones
Repercusión económica a Madrid (2018)	4.374 millones de euros
Cifra de negocio (2018)	138,5 millones de euros

RECINTOS

Feria de Madrid	200.000 m ² exposición
	12 pabellones
	Centro de Convenciones Norte
	Dos auditorios
IFEMA Palacio Municipal	Más de 30.000 m ² útiles
	Auditorio con 1.812 butacas
IFEMA Valdebebas (próximamente)	Inversión de 180 millones de euros hasta 2023
	80.000 m ² nuevos de superficie edificada
	111.000 m ² de aparcamiento
	64.600 m ² de zonas exteriores

ENTREVISTA A LOLA GONZÁLEZ

“Las ferias profesionales son espacios cada vez más dinámicos y multipropuesta”



Un recorrido por lo más destacado que ofrece Iberzoo+Propet al visitante de la mano de su directora, Lola González.



Lola González, directora de Iberzoo+Propet, es licenciada en Turismo, con un postgrado en Investigación de Mercados y una maestría en Gestión de Empresas y Entidades sin ánimo de lucro, entre otras titulaciones.

¿Cuál ha sido la evolución en cuanto a número de visitantes de Iberzoo+Propet?

Iberzoo+Propet cuenta con la visita de más de 16.000 profesionales de 43 países, y es importante señalarlo, de toda la geografía española. Este dato muestra la dimensión de nuestra convocatoria, la principal para el sector profesional de España y Portugal, que acude a la feria a realizar negocio, pero también a establecer nuevos contactos, fortalecer relaciones profesionales y personales, y acceder a formación especializada e información sectorial. Las actividades organizadas por AMVAC, con el Congreso Vetmadrid, y el Fórum del Comercio de AEDPAC, son grandes alicientes, al igual que el evento de peluquería canina de Artero.

¿Qué novedades destaca en esta edición?

Iberzoo+Propet desarrolla sus contenidos y estrategias para impulsar el negocio del sector y su proyección en la sociedad. Con este mismo motivo, en esta edición hemos creado un espacio llamado “Escaparate Galería” para acoger pequeñas empresas y emprendedores de esta industria. Además, también como novedad, hemos creado un espacio experiencial en el que los visitantes podrán conocer productos nuevos e innovadores presentados por las empresas. Este atractivo escaparate servirá de inspiración al comercio especializado y a las clínicas veterinarias, con la posibilidad de acercarse al producto, experimentar en un formato único de exposición —que dará más visibilidad a las marcas participantes— y por supuesto, sirviendo de punto de encuentro. La innovación es un punto destacado que se quiere dar a conocer. Por ello también nace

Innoval for Pets, un premio que organizamos con Grupo Asís y que reconocerá productos y servicios innovadores en el ámbito de la salud, cuidado y bienestar de las mascotas. Además, los Galardones de Iberzoo+Propet, renombrados como Premios Antón, seguirán destacando las trayectorias profesionales y mejores prácticas institucionales en el ámbito del bienestar de las mascotas y la convivencia con ellas.

También quiero destacar el compromiso de Iberzoo+Propet con la sostenibilidad a través de las acciones desarrolladas por IFEMA (iluminación, consumo de energía renovable, gestión de residuos...) y la labor de concienciación e incentivo dirigida a todos los participantes en la feria.

¿Qué valor añaden a la feria las actividades complementarias programadas?

Las ferias profesionales son espacios cada vez más dinámicos, experienciales, multipropuesta, por ello las actividades de formación, encuentro, conocimiento de sector, etc. son fundamentales. Destacaría, además de las anteriormente señaladas, el área Empleo Vet, en el que se muestran oportunidades de empleabilidad en el ámbito veterinario además de ofrecer formación; el Aula Veterinaria, que acoge jornadas con temas de interés para el colectivo veterinario, y que están impulsadas por empresas expositoras y por Vet+i. Y por supuesto, la Tarde del Sector, en la que AMVAC y AEDPAC presentan datos del sector, y donde este año además darán un avance del Libro Blanco de AEDPAC.

Otro aspecto relevante es la segunda edición de Pet Solidario de la mano de FAPAM. Gracias a este proyecto se da a conocer el compromiso de la feria y de las empresas participantes con la protección animal, y a través de él se consiguen donaciones de productos que van dirigidos a centros de acogida.

¿Qué valoración hace sobre el carácter internacional que ha conseguido la feria?

La feria siempre aspiró a ser el punto de encuentro para profesionales de España, Portugal y mercados exteriores de referencia para las empresas exportadoras españolas, y con un puente abierto con Iberoamérica, también en lo que a formación se refiere.

¿Cuál cree que es la relevancia de Iberzoo+Propet para el sector del animal de compañía?

La unión en 2017 de Iberzoo con Propet supuso crear un escenario eficiente y compacto, único en su tipología de unir todos los canales de negocio y profesión del sector del animal de compañía. Ha servido además para generar sinergias productivas entre ámbitos profesionales que benefician al sector, pero también mejoran el conocimiento de su importante contribución a la calidad de vida de las mascotas, a su reconocimiento como sujetos de derecho, a concienciar sobre la necesaria convivencia normalizada en nuestras ciudades. Este es un sector comprometido, que innova, y la feria quiere hacerlo visible, al tiempo que fortalece sus oportunidades de negocio.

La importancia de la tenencia responsable de mascotas

Lola González explica que “para todas las personas que trabajamos en y para este sector, el principal motivador es el de lograr el bienestar animal, lo que supone una tenencia responsable: un animal está en buenas condiciones de bienestar si está sano, bien alimentado, vive seguro, aceptado...”.

En este contexto, para la directora de Iberzoo+Propet “el avance de la sociedad en su concienciación en torno a estos aspectos, así como el marco normativo relativo a la protección y bienestar animal, repercuten positivamente en el bienestar de las mascotas, y de las personas con las que conviven”. En consecuencia, prosigue, “todas estas mejoras permiten avanzar a las empresas y profesionales para responder con mejores productos, servicios, atención sanitaria y de cuidados. y esto se ve reflejado en la feria”.

No obstante, Lola González advierte que aún queda mucho por hacer, y recuerda las alarmantes cifras de la Fundación Affinity en 2018, según las cuales se siguen abandonando 138.407 perros y gatos en España, que “nos ha de obligar a reflexionar como sociedad”, y que un 10 % de esos abandonos responde a la “pérdida de interés” por el animal “es algo que no se puede asimilar”. Por eso, concluye, “en Iberzoo+Propet el sector y sus profesionales unimos esfuerzos en el compromiso por la protección y bienestar animal”.

ENTREVISTA A LLUC FERRER

“Iberzoo+Propet se ha convertido en el punto de encuentro indispensable para conocer el estado del sector y las últimas tendencias”

aedpac
Asociación Española
de la Industria y el Comercio
del Sector del Animal de Compañía.

El presidente de AEDPAC subraya el carácter profesional que caracteriza a la feria y a las actividades que la complementan.



Lluç Ferrer es desde 2016 el presidente de AEDPAC, la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía, y precisamente bajo su presidencia se produjo la fusión de las ferias Propet e Iberzoo que culminó en Iberzoo+Propet. En esta entrevista repasa lo más destacado que el visitante puede encontrar en la edición de este año.

¿Cuál diría que es la importancia de esta feria dentro del sector *petshop*?

Iberzoo+Propet se ha convertido después del éxito de las tres ediciones precedentes en el punto de encuentro indispensable para conocer no solo el estado del sector sino también las últimas tendencias en múltiples productos y complementos, alimentación, salud, peluquería, cosmética, etc.

¿Cuál es el perfil del visitante de esta feria? ¿Y qué puede encontrar en ella?

Principalmente encontramos dos tipos de visitantes profesionales: el veterinario y el comercio *petshop*, en cualquiera de sus variantes:

pequeño detallista, cadenas, franquicias, o grandes superficies y por supuesto la distribución y venta *online* de productos. Todos ellos buscan novedades y tendencias en el sector en cada uno de los ámbitos que representan.

Este año se celebra el tercer Fórum AEDPAC. ¿Qué destaca de él?

Esta tercera edición representa la consolidación de este espacio abierto al público como una plataforma de encuentro y de diálogo entre el sector. En esta edición presentamos en formato de mesa redonda temas de gran actualidad como son la nuevas formas de alimentación, la introducción de la tecnología en nuestra relación con las mascotas, la problemática sobre el comercio del animal vivo en nuestro país, o las estrategias de crecimiento para el mercado retail en España, entre otras sesiones de gran interés para el profesional del sector.

¿Qué otras actividades de la feria destacaría?

El Aula Veterinaria, los premios Innoval for Pets o la presentación de estudios en la Tarde del Sector, donde AEDPAC presenta el proyecto de la reciente publicación del primer Libro Blanco de la Industria y el Comercio del Animal de Compañía en España.

¿Qué importancia considera que tiene la innovación en el sector del animal de compañía?

El factor de la humanización de los animales de compañía, ha derivado sin duda en la generación de fuertes dosis de innovación en productos vinculados especialmente al ámbi-



to de la alimentación o la salud y se ha trasladado a la industria de productos y complementos adaptando fórmulas que ya se utilizan en productos de humana referentes al uso de materiales sostenibles, reciclables y respetuosos con el medio ambiente.

La asociación que defiende los intereses del sector

Importadores, fabricantes y distribuidores de productos para animales de compañía que operan en el mercado español se aglutinan en torno a AEDPAC, la Asociación Española de la Industria y el Comercio del Sector del Animal de Compañía. Su objetivo es impulsar y promover la industria y el comercio del sector del animal de compañía; productos y complementos, alimentación, servicios, equipamientos y productos zoonosanitarios.

La asociación se encarga de defender los intereses del sector y divulgar los valores y la cultura necesaria para la compra o tenencia de animales vivos mediante la generación de información al respecto y la supervisión de la venta de artículos y complementos que cumplan de manera estricta con la legislación vigente en función de criterios de seguridad, eficiencia y sostenibilidad.

Para ello, ofrece a sus asociados servicios y productos que contribuyan a impulsar y generar conocimiento y negocio mediante la participación activa, el intercambio de información, el análisis de tendencias y la formación continuada en aquellos aspectos que contribuyan a la innovación y el desarrollo de la industria y las empresas.

El Libro Blanco del Sector

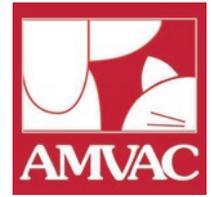
Una de las recientes iniciativas de AEDPAC ha sido la elaboración del Libro Blanco del comercio y la industria del sector del animal de compañía en España. Precisamente la idea de este libro surgió como reflejo de la naturaleza de Iberzoo+Propet, una feria en la que participan el sector veterinario, los profesionales del comercio, la distribución, los fabricantes, etc.

Con él, AEDPAC quiere dar voz al sector y trabajar por su unidad, así como mostrar a la Administración que el sector de la mascota existe y que el animal de compañía tiene cada vez más fuerza. De este modo, en este libro se quiere plasmar cómo ha evolucionado el sector del animal de compañía y la importancia que ha ido adquiriendo.

En España, tanto la industria como los profesionales están comprometidos en satisfacer los cuidados para los animales de compañía que demanda la sociedad, y el intercambio de conocimientos beneficia a todas las partes involucradas.

ENTREVISTA A PEDRO RUF

“La feria es una oportunidad para encontrar puntos en común entre el clínico veterinario y el profesional de la venta de productos para pequeños animales”



El Congreso Vetmadrid, organizado por AMVAC, supone un complemento fundamental en las actividades celebradas en torno a Iberzoo+Propet.



Además de vicepresidente de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC), Pedro Ruf es responsable de la Vocalía Social y de Prevención del Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid (Colvema). En esta entrevista explica los aspectos más destacados de la edición de este año y la estrecha relación del congreso con Iberzoo+Propet.

¿Cómo se relaciona el congreso Vetmadrid con la feria Iberzoo+Propet?

Aglutinamos en un mismo espacio a todo el sector del animal de compañía, intentando crear sinergias entre el mundo del clínico veterinario y el del profesional de la venta de productos relacionados con los pequeños animales. Es una oportunidad para encontrar puntos en común entre ambos sectores que, en definitiva, contribuyan a mejorar en todos los aspectos el mundo del animal de compañía.

¿Cuál es la importancia de la parte veterinaria en la feria?

Uno de los objetivos de nuestra asociación siempre ha sido el poner a disposición del veterinario con ejercicio clínico en pequeños animales, a referentes de primerísima línea nacionales e internacionales que nos permitan estar a la última en formación del más alto nivel y especialización. Nuestra obligación como profesionales es estar al día en conocimientos que nos permitan mejorar la calidad asistencial de nuestros pacientes, y facilitar esa formación es una de las obligaciones que asumimos con responsabilidad desde AMVAC.

¿Qué otras actividades destacaría dentro del congreso y la feria?

Deberíamos destacar la presencia de laboratorios y casas comerciales, que nos permiten estar al día ante todo tipo de novedades en equipamiento y productos. Otros foros paralelos al congreso VetMadrid también son muy importantes, como el Congreso de Formación Empresarial, el Congreso para Asistentes Veterinarios, el Foro de Empleabilidad, el Aula Veterinaria o el Fórum AEDPAC. Todos son una excelente oportunidad para el visitante de ponerse al día en temas muy interesantes y participar en actividades que seguro que serán de su interés. Durante los días de feria y congreso se tratarán temas tan interesantes como el convenio colectivo, el manejo del estrés emocional dentro del ámbito veterinario, las últimas tendencias en alimentación y un largo etcétera.

¿Cuál cree que es la situación actual del sector veterinario?

Nos encontramos en una situación cambiante y en un entorno cada vez más competitivo, en el que tenemos que hacer frente a multitud de amenazas que pueden afectar al futuro del sector. Por este motivo, debemos luchar por mejorar las condiciones laborales de los veterinarios, evitar el excesivo número de licenciados que saturan el mercado de trabajo y facilitar los canales de información a través de los profesionales.

¿Y cuál cree que es el principal reto de futuro?

El enfrentarnos con éxito a las exigencias de un mercado cada vez más informado y en continua evolución es un reto para todo el sector. Tenemos que reinventar fórmulas para sensibilizar eficazmente a la población sobre la tenencia responsable y el control de riesgos, para mejorar la convivencia entre las mascotas y sus propietarios. Para ello, debemos realizar un especial esfuerzo en luchar por ser los referentes ante la sociedad en cualquier aspecto relacionado con el mantenimiento del bienestar de nuestros animales de compañía.

La dignificación de la profesión veterinaria

Desde marzo de 1981 un grupo de 26 profesionales llevaba reuniéndose y trabajando para formar una asociación de veterinarios de compañía en el ámbito provincial de Madrid. La primera reunión se celebró para afrontar los problemas que entonces había para adquirir vacunas antirrábicas, pero pronto quedó claro que la asociación tendría más objetivos, sobre todo en lo que hace referencia a la dignificación de la profesión veterinaria en la sociedad y defender las principales preocupaciones del sector. Dos años después se celebró la primera asamblea general de la Asociación Madrileña de Veterinarios de Animales de Compañía (AMVAC), que continúa hoy su andadura con más de 900 asociados en la actualidad. Entre las actividades que organiza, Vetmadrid se ha convertido en el mayor encuentro científico para veterinarios y asistentes de clínicas en el plano nacional e internacional.

Tres años más de colaboración

El pasado mes de junio, AMVAC y AEDPAC renovaron el protocolo de colaboración suscrito con Ifema para la celebración de Iberzoo+Propet, lo que supone la continuidad de la feria durante los próximos tres años.

De esta forma se consolidaba la colaboración entre estas entidades, que comenzó en octubre de 2016, cuando se produjo oficialmente la unión de las dos principales ferias dedicadas al sector de los animales de compañía, Propet (que ya se celebraba en la Feria de Madrid) e Iberzoo (que se celebraba en Barcelona). De este modo, además, la feria comercial coincide con el congreso anual de AMVAC, Vetmadrid, dedicado cada año a un tema científico concreto. La temática para 2020, en el que el congreso alcanza su 37 edición, es la medicina y cirugía del sistema endocrino y la etología.

Amanová

natural & tasty



Only Fresh, Only Amanová

Recetas exclusivas libres de harinas de carne o carnes deshidratadas



www.amanovapetfood.com

A brand from
visán.

La feria más importante del sector

Las cifras corroboran el peso profesional de Iberzoo+Propet.

Cuando el pabellón 10 de IFEMA abra sus puertas el 5 de marzo, el visitante va a encontrarse con la más completa variedad de expositores, que harán un año más de Iberzoo+Propet la cita comercial más importante del sector del animal de compañía de España y Portugal.

Las cifras no hacen más que confirmar la importancia que la feria tiene para el sector: en la pasada edición de 2019 se registraron 15.894 participantes profesionales, provenientes de 43 países, un incremento del 13,5 % con respecto al año anterior. El total de empresas participantes fue de 497, con representación de 57 países.

Además de la feria comercial, las actividades organizadas en torno a Iberzoo+Propet también destacaron por la afluencia de público. El congreso de Vetmadrid acogió a 2.885 asistentes, mientras que las jornadas Artero de peluquería congregaron a 500 personas en el Auditorio Sur de IFEMA. El segundo Fórum de AEDPAC, por su parte contó con la asistencia de 385 profesionales.

Perfiles profesionales

Alrededor de un tercio de los visitantes de Iberzoo+Propet 2019 (un 34 %) eran veterinarios y personal de clínica, mientras que otro 32 % eran profesionales de superficies de compra y tiendas. Otro 15 % de los visitantes provenía del mundo del estilismo canino, y el mismo porcentaje pertenecía al campo profesional de los adiestradores, criadores o residencias.

Por sectores de interés, los más representados fueron los productos y accesorios (17 %) y la alimentación y nutrición (16 %). También los productos farmacéuticos y sanitarios y la higiene y belleza (12 % cada uno), el equipamiento para tiendas (11%), moda y complementos (10 %), equipamientos para clínicas (10 %), acuariofilia y terrariofilia (6 %) y otros sectores (7 %).



Una oferta de actividades que va más allá de la mera exposición comercial

Los visitantes tienen el valor añadido de propuestas de interés.

Algo que ha caracterizado a Iberzoo+Propet desde su primera edición es que desde la organización no se plantea únicamente como una exposición comercial. Así, las actividades que en las que puede participar el visitante además de recorrer los *stands* de los expositores suponen un interesante complemento. Es lo que sucede, por ejemplo, con las actividades de acuariofilia, que con sus seminarios y talleres suele congrega a muchos aficionados al mundo de los peces. El espacio Iberzoo+Propet Solidario, que ya se organizó en la anterior edición, también vuelve este año.



Igualmente, Iberzoo+Propet 2020 vuelve a contar con su zona de Escaparate, un espacio que está pensado para inspirar al comercio especializado y clínicas veterinarias en el que expertos en escaparatismo y *visual merchandising* darán visibilidad a las marcas participantes.

Galería de novedades

Además, este año también se ha organizado la Galería de Novedades e Innovación, en la que las empresas expositoras pueden presentar sus productos más innovadores y novedosos, seleccionados por un comité de expertos profesionales del sector.

Los contenidos de la Galería, además, se recogen en la Guía Digital de Novedades, que está disponible en la página web de la feria. Al cierre de la feria se seguirá difundiendo tanto en España como en otros países.

En la anterior edición de Iberzoo+Propet la guía incluyó 200 novedades, de las que casi la mitad fueron consideradas como producto innovador, lo que sin duda muestra el dinamismo del sector.

El Espacio Impulso pone el foco en empresas innovadoras de reciente creación

Los participantes en la nueva área de la feria quieren aprovechar para aumentar su visibilidad.

El Espacio Impulso ha sido una de las últimas novedades presentadas esta edición de Iberzoo+Propet. Se trata de un área dedicada a emprendedores del sector veterinario que se ha creado “con el objetivo de atraer a empresas de reciente creación que complementen la oferta del certamen”, tal y como señaló la directora de Iberzoo+Propet Lola González.

Algunas de las empresas que participarán en este nuevo proyecto son Dr. Zoo, Cremamur, Doloritas Vets & Pet Therapists, Gilbertson & Page, Kaykun Care, Pet Natura, Tajima-DST, TooToo Meditech CO. LTD, Vetilea o Customised Pet Food - Happets. Todas estas compañías tienen en común que son de reciente creación y llegan a esta edición de Iberzoo+Propet con el ánimo de conseguir ampliar su red de contactos y darse a conocer.

Estrechar lazos y darse a conocer

Pet Natura, una de las empresas que toman parte en el Espacio Impulso, señala que “es-



peramos conseguir clientes, nuevos contactos y estrechar los lazos con los contactos que ya tenemos”. Por su lado, Kaykun Care destaca que “al ser una empresa nueva, creemos que es la mejor forma de darse a conocer, contactar con clínicas veterinarias y visibilizar los nuevos productos en la feria”.

Otra de las empresas participantes en el Espacio Impulso, Cremamur, también incide en los mismos puntos clave. “Venimos a Iberzoo+Propet porque consideramos que es la principal feria veterinaria y eso es un impulso para conseguir contactos y expandirnos a nivel nacional”, afirman.

Endoscopia Veterinaria Flexible y Rígida

VIDEO BRONCSCOPIO VET 3512HD

- Longitud de trabajo 600 mm
- Diámetro tubo inserción 3.5mm



VIDEO NASOFARINGOSCOPIO VET 6010HD

- Longitud de trabajo 1000 mm
- Diámetro tubo inserción 6mm



VIDEO ENDOSCOPIO VET 8015HD

- Longitud de trabajo 1500 mm
- Diámetro tubo inserción 8mm



VIDEO GASTROSCOPIO VET8525HD

- Longitud de trabajo 1500 mm
- Diámetro tubo inserción 8.5mm



VIDEO GASTROSCOPIO GRANDES ANIMALES VET1335HD

- Longitud de trabajo 3000/3500 mm
- Diámetro tubo inserción 13mm



KIT LAPAROSCOPIA

- AGUJA DE VERESS - 2mm X 150mm
- TROCAR PIRAMIDAL - 5mm
- TROCAR PIRAMIDAL - 10mm
- TROCAR ROMO - 5mm
- ÓPTICA - 30 X 5mm X 300mm
- PINZA DE AGARRE DENTADA - 5mm X 330mm

KIT ARTROSCOPIA

- ARTROSCOPIO - 30 X 2.7 X 175 mm
- VAINA DE EXPLORACIÓN - 14.5Fr X 130mm
- VAINA DE DIAGNÓSTICO - 3.5 X 135 mm
- OBTURADOR ROMO
- OBTURADOR PIRAMIDAL
- PINZA DE AGARRE
- PINZA DE BIOPSIA

KIT OTOSCOPIA

- ÓPTICA - 0º X 5 X 85 mm
- VAINA - 2mm CANAL TRABAJO
- PINZA DE AGARRE - 5Fr X230mm
- PINZA DE BIOPSIA - 5Fr X230mm
- FUENTE DE LUZ LED - 10W

El éxito de un formato

El Fórum AEDPAC se consolida como herramienta de información.

“Creemos que de igual modo que sucede en los ámbitos de la salud y veterinario, donde se desarrollan múltiples congresos y eventos para debatir y compartir tendencias y experiencias de productos y mercado, en el ámbito de la distribución y el comercio no existía un foro donde debatir aspectos de interés para el mismo”. Con estas palabras explicaba en 2018 Lluç Ferrer, el presidente de AEDPAC, la necesidad de crear un espacio en el que los profesionales del sector pudieran conocer de manera muy directa información sobre la actividad industrial, empresarial y comercial.

Este año Iberzoo+Propet acoge la tercera edición del Fórum del Comercio y la Industria del Sector del Animal de Compañía, y que siga celebrándose demuestra el interés que suscita este formato. Uno de los alicientes del Fórum que organiza AEDPAC es la elección de temas que, aparte de ser de actualidad, inciden directamente en el desarrollo profesional de los comerciantes.

Es el caso de los debates relacionados con el *marketing* y el desarrollo del negocio en el *retail* de España. Este tema será uno de los que se debatan en el Fórum, poniendo encima de la mesa algunos movimientos



económicos que están haciendo evolucionar y cambiar los escenarios, caso de la entrada de fondos de inversión, los grupos de compra o las franquicias.

Otro término que está en boga en la gestión empresarial protagoniza otra de las sesiones del Fórum de este año, durante la tarde del viernes 6 de marzo. Se trata de la *business intelligence* o inteligencia empresarial, un concepto interesante que tiene aplicaciones en el campo del *retail*, si se considera la renovación de la oferta al cliente como clave del éxito en un comercio especializado en productos para mascotas.

Los temas de mayor actualidad irrumpen en el mercado de los animales de compañía

Son aspectos como las formas de alimentación o la igualdad de género.

Es indudable que el sector del animal de compañía no está aislado de la realidad social que tienen al lado. Por ello, dentro del tercer Fórum AEDPAC se van a dedicar algunas charlas y ponencias a temas de máxima actualidad, y cómo están influyendo en el mercado de las mascotas.

Una de estas tendencias son las nuevas formas de alimentación para animales, algunas de las cuales son tan sorprendentes que hacen que surja la duda de si tienen detrás un aval científico o se trata simplemente de maniobras de *marketing*. ¿Qué hay de verdad en

tendencias como las dietas BARF o *grain free*?

El debate está servido la tarde del 5 de marzo. Otro aspecto fascinante son las oportunidades que ofrecen la tecnología y la innovación para mejorar la vida de las animales y modificar la relación entre las mascotas y los propietarios. Por ello, la primera sesión del Fórum el viernes 6 se dedicará a este cambio de paradigma.

Las perspectivas más sociales tendrán también cabida este año en el Fórum, por ejemplo en lo que se refiere a la igualdad de género. En este sentido, Iberzoo+Propet ha realizado por ello ha realizado un estudio sobre la participación de las mujeres profesionales en la feria, que se mostrará durante las sesiones del Fórum para visibilizar su participación contribuye al logro de la igualdad real y efectiva.

Otro tema que siempre despierta pasiones, la venta de animales vivos en los comercios, también tendrá oportunidad de debatirse en el Fórum para conocer cuál es la situación actual de la legislación, la presencia de las plataformas *online* o el papel que desempeñan las oenegés en esta temática.



Una tarde para conocer datos sobre el sector

AEDPAC y AMVAC presentan el 5 de marzo los resultados de sus estudios sobre el comercio y las clínicas veterinarias.

La Tarde del Sector, que tendrá lugar el 5 de marzo en el Escenario de la feria, supondrá una de las principales citas para los visitantes de esta edición de Iberzoo+Propet. No solo porque en ella se entregarán los premios Antón e Innoval for Pets, sino porque en su transcurso se hará una presentación del Libro Blanco del Sector del Comercio y la Industria del sector del Animal de Compañía en España, publicado por AEDPAC, y el Informe Sectorial que AMVAC elabora.

El Libro Blanco del Sector recoge datos sobre todos los actores de la cadena en el mercado actual de productos para mascotas, desde los fabricantes, al distribución, el *retail*, los servicios veterinarios o la actividad ferial, así como el perfil de los consumidores y usuarios: hábitos actuales de consumo y análisis de tendencias. El libro incluye además información sectorial especializada de entidades y asociaciones relacionadas con este mercado: fabricantes, distribuidoras, veterinarias, etc. También se dedica un capítulo a la visión de las organizaciones animalistas.

El modelo está cambiando

También es de gran interés el Informe Sectorial sobre las clínicas veterinarias que todos los años publica AMVAC, algunos de cuyos datos se conocerán en la Tarde del Sector. En el informe del pasado año, por ejemplo, se destacaba el momento de cambio que experimentaba el sector de las clínicas veterinarias de pequeños animales en España, ya que su estructura tal y como se conoce actualmente, con un modelo en el que predomina la clínica de pequeño tamaño con uno o dos veterinarios, está dejando paso a otras formas de negocio.



El reconocimiento del sector

Iberzoo+Propet entrega sus premios Antón a personas, empresas e iniciativas destacadas, todas ellas relacionadas con el mundo del animal de compañía.

Uno de los momentos más emotivos de Iberzoo+Propet es el de la entrega de sus premios. Hasta el momento, se los denominaba sencillamente "Premios Iberzoo+Propet", pero en esta edición se les ha cambiado el nombre, y pasan a llamarse Premios Antón. El acto de entrega se desarrolla durante la Tarde del Sector, el jueves 5 de marzo.

Los premios tienen varias categorías. Así, se otorga un galardón a las trayectorias profesionales de dos personas, una del ámbito veterinario y la otra del sector del comercio especializado de la mascota. En esta edición el premio a la trayectoria veterinaria ha recaído en José Zúñiga, mientras que Manuel Ferrer es quien recibe el premio a la trayectoria profesional. Natur Center, el Hospital Sant Joan de Déu Barcelona y la Fundación Affinity son las entidades que también recibirán un galardón.

Premio Antón categoría "Trayectoria profesional ámbito veterinario"

José Zúñiga

El jurado ha valorado en el caso de José Zúñiga, haber sido ser el primer presidente y socio de AMVAC, así como ser miembro de la Junta de Gobierno del Colegio de Veterinarios de Madrid de 1996 a 2014, y presidente de Honor del Colegio de Veterinarios de Madrid en 2014. Además, José Zúñiga fue coautor en 2005 del libro del Centenario del Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid, sin olvidar que ha sido profesor de Anatomía de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Complutense durante 40 años.

Premio Antón categoría "Trayectoria ámbito profesional"

Manuel Ferrer

Manuel Ferrer Carreras es toda una institución en el mundo del *petshop* español. Pionero desde los años 70 en las dietas para mascotas, a través de él entró en España la marca Eukanuba, de la multinacional estadounidense IAMS. Manuel Ferrer fue también uno de los impulsores y presidente de Sizoo, uno de los primeros salones comerciales para mascotas que se celebró en nuestro país.

Premio Antón categoría "Iniciativa que favorece la convivencia con las mascotas en la ciudad"

Hospital Sant Joan de Déu Barcelona

El Jurado ha valorado en su caso al Hospital Sant Joan de Déu por su apoyo a la investigación en terapias asistidas con perros en el centro barcelonés. El equipo de investigación



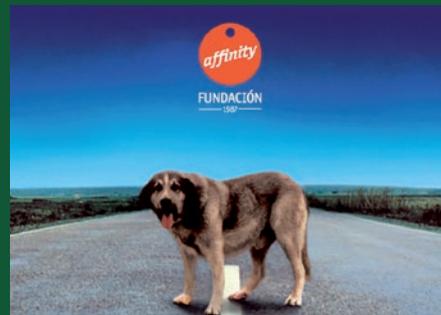
José Zúñiga.



Manuel Ferrer.



Los perros del Hospital Sant Joan de Déu.



Una de las campañas de la Fundación Affinity.



El escaparate de Natur Center.

formado por profesionales sanitarios del hospital Sant Joan de Déu Barcelona, junto a adiestradores caninos de CTAC, ha elaborado un estudio sobre el efecto de las intervenciones asistidas con perros en pediatría y sus beneficios en pacientes hospitalizados. Este informe ha sido posible gracias a la colaboración de Purina y a la beca de investigación concedida al hospital.

La presencia de perros de terapia ayuda a tranquilizar y distraer a los niños en los momentos críticos —como por ejemplo cuando se les ha de colocar una vía— y recorren las salas de espera de consultas externas para interactuar con las familias y niños, y hacerles más corta y distraída la espera. Los perros, sin duda, despiertan sonrisas y permiten que los niños se olviden del dolor por un momento.

Premio Antón categoría "Protección Animal"

Fundación Affinity

El jurado ha valorado en su caso a Fundación Affinity por su labor en favor de la protección animal a través de sus campañas de concienciación dirigidas a apoyar la adopción y la tenencia responsable de animales de compañía.

Premio Antón categoría "Mejor comercio detallista de España"

Natur Center (Barcelona)

Natur Center es un comercio con más de 40 años de experiencia en el sector, que comenzó como tienda adjunta al parque zoológico de El Parc de les Aus. El jurado ha valorado cómo transmiten pasión en todas sus acciones, con un equipo de profesionales especializados que aman a los animales y respetan la naturaleza.

El premio AMVAC solidario

Los premios Antón no son los únicos que se entregan durante la Tarde del Sector de Iberzoo+Propet. AMVAC tiene en marcha desde hace años una acción de responsabilidad social corporativa bajo el nombre de AMVAC solidario, y entrega anualmente un premio para reconocer el trabajo de asociaciones, entidades y fundaciones sin ánimo de lucro de diferente índole y centradas en distintas temáticas sociales.

El premio AMVAC solidario 2020 es para la Asociación Española de Familiares y Afectados por Síndrome Kabuki - AEFA Síndrome Kabuki. Es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en 2017, con el objetivo ser un punto de referencia para las familias afectadas por esta enfermedad rara en donde poder compartir experiencias y aclarar dudas, así como ser una herramienta de divulgación para colaborar en dar a conocer el síndrome y visualizarlo.



Cómo ampliar conocimientos en 50 minutos

El Aula Veterinaria profundiza en diversos aspectos veterinarios.

Casi una veintena de empresas aportarán contenido al Aula Veterinaria de este año en charlas de 50 minutos, con temáticas donde la nutrición tiene una gran importancia, con presentaciones sobre la alimentación de perros y pequeños mamíferos, una introducción a la dieta BARF o cómo manejar desde el punto de vista nutricional las reacciones adversas a la alimentación. También habrá tiempo para tratar otros aspectos sobre trastornos gastrointestinales, cirugía, dermatología, etología o traumatología, así como diversos temas de gestión de clínica.

Las empresas que colaboran este año en el Aula Veterinaria son BD, Nexo Centros Veterinarios, Good Luck Pet Care, Hill's Pet Nutrition, Hifarmax, Unavets, Vetrnova Salud, Ion Biotech, Fundación Vet+i, Eurovet Veterinaria, Laboratorios Leti, Softy Factory Solutions, Laboratorios Heel España, Ceva Salud Animal, B. Braun Vetcare, Distrivet, Cotecnica, Eukanuba-IAMS y Laboklin.

La peluquería salta al escenario

Artero, Petuxe y la Escuela ProCan ofrecen sesiones muy prácticas.

Una de las actividades por las que Iberzoo+Propet ha apostado desde el principio es la peluquería, de la mano de Artero, Petuxe y la Escuela ProCan.

Las sesiones del Escenario están dedicadas tanto a exhibiciones de técnicas como el striping, la tijera o los arreglos de exposición, así como a los cortes de razas concretas, como el Spaniel, el Caniche o el Terrier. Incluso se ha reservado una jornada especial para hablar de gatos y sus razas.

Del mismo modo, el sábado 7 habrá una charla en la que los profesionales pondrán en común sus experiencias para mostrar a los asistentes cómo vivir de la pasión de la peluquería canina optimizando el propio negocio.

En el Auditorio Sur de IFEMA, por su parte, tendrá lugar el 6 y 7 de marzo The Best International Grooming Show de Artero, una cita que cada año revalida su gran interés por parte del público. Los visitantes podrán disfrutar de dos días completos de demostraciones, a cargo de una selección de los mejores estilistas caninos de todo el mundo.

El mejor apoyo de las instituciones

Veterindustria, la Fundación Vet+i y ANFAAC forman parte del comité organizador de Iberzoo+Propet y aportan su impulso a la innovación.

Iberzoo+Propet es un espléndido escaparate para conocer las últimas novedades de todo lo que se refiere al cuidado y bienestar de los animales de compañía. Por eso, entre quienes forman parte del comité organizador de la feria no pueden faltar tres instituciones con una fuerte apuesta por la innovación en el sector: Veterindustria, la Fundación Vet+i y ANFAAC. Veterindustria, la Asociación Empresarial Española de la Industria de Sanidad y Nutrición Animal, al frente de la cual está Juan Carlos Castillejo, es la referencia en la producción y comercialización de medicamentos veterinarios y otros productos zosanitarios, con un

decidido compromiso por la innovación y la responsabilidad social. La Fundación Vet+i, que preside Santiago de Andrés, es un foro que integra a todos los agentes públicos y privados vinculados con la sanidad animal en España, siempre fomentando el intercambio de conocimientos, de planificación y de difusión. Por su parte, la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Animales de Compañía (ANFAAC), que preside Jordi Junyent, tiene entre sus objetivos velar por la seguridad y calidad de los productos de alimentación para mascotas, y representa a más del 90 % de las empresas dedicadas a ello en España.



Juan Carlos Castillejo.



Santiago de Andrés.



Jordi Junyent.

Pistas para buscar nuevos horizontes

El Área de Empleabilidad ofrece otras vías de empleo veterinario.

Uno de los alicientes de Iberzoo+Propet son los espacios como la Zona de Empleabilidad, que organiza AMVAC, y que tiene como objetivo guiar al veterinario en temas que no tienen que ver directamente con las materias científicas de su formación, pero que resultan igualmente importantes a la hora de tener una buena situación laboral.

Así, la Zona de Empleabilidad se llena de pistas, como las que desvelarán Carlota Puente y Elena Manzano sobre la posibilidad de enfocar la carrera veterinaria hacia el mundo digital, o la charla que dará también Elena Manzano sobre nuevas especializaciones 2.0 para profesionales del sector veterinario que busquen un trabajo mejor.

De jefe a líder

También se desarrollarán algunas charlas específicas para aquellos veterinarios que poseen su propio negocio. Carlota Puente estará a cargo de dos de ellas, con títulos muy interesantes: "De jefe a líder: Cómo gestionar correctamente equipos e introducción a la Nueva Dirección de Personas basada en el Talento (DPT), *Engagement* y *Employer Branding*" y "¿Por qué me cuesta tanto encontrar veterina-



rio? Claves para realizar un correcto ajuste de puestos, reclutamiento y selección mediante profiogramas".

El *mentoring* protagonizará igualmente dos de las charlas de la Zona de Empleabilidad, con una sesión abierta y otra en la que Royal Canin y MSD comentarán cuáles son los pasos que deben seguirse para trabajar en empresas del sector de alimentación e industria farmacéutica en pequeños animales.

Otras actividades, como la asesoría sobre cómo ser un veterinario o auxiliar atractivo para los empleadores, redacción de currículums en Veterinaria, interlocución con empleadores, realización de entrevistas y diferenciación como candidato completan la oferta.



VISÍTENOS EN
NUESTRO STAND
10G02
EN IBERZOO + PROPET

WETLINE

ALIMENTACIÓN HÚMEDA

100% natural
CALIDAD Y APETENCIA EXCEPCIONALES

100% INGREDIENTES
naturales



Solo carnes de verdad:
SIN CARNES
RECONSTRUIDAS,
SIN HARINAS,
SIN HUESOS



ALTOS PORCENTAJES
↑ de carnes y ↑
pescados frescos



GRAIN FREE

SIN
COLORANTES NI
CONSERVANTES



Elaboración
RESPETUOSA



www.ownat.com

Cambio de horarios para Vetmadrid

La exposición comercial cerrará una hora antes el sábado 7 de marzo.

Un año más, la lista de ponentes del congreso Vetmadrid que AMVAC organiza todos los años en consonancia con Iberzoo+Propet destaca por la calidad de sus nombres.

La temática elegida para el congreso de este año es Medicina y Cirugía del Sistema Endocrino y Etología, y todos los ponentes que participarán en él cuentan con reconocido prestigio. Entre ellos se encuentran Mark Peterson, Federico Fracassi, Johan Shoeman, Carolina Arenas, Yaiza Forcada, Carmel Mooney, Stefano Nicolli y Alejandra García de Carellán en la parte de endocrino. Para el área de etología cuenta con la presencia de Ilna Rodan, Valarie Tynes y Jon Bowen.

En busca de la conciliación

Pero si el programa científico de Vetmadrid mantiene el listón alcanzado en anteriores ediciones, este año se han introducido algunas novedades para que los asistentes puedan asistir al congreso sin sacrificar horas de trabajo.

De este modo, el congreso científico comienza de jueves a las 10:00 h y finalizará el sábado a las 14:00 h, mientras que la exposición comercial permanecerá abierta el sábado hasta



las 19:00 h, es decir, cierra una hora antes que otras ediciones).

Desde AMVAC explican que este cambio se ha realizado con la idea de ayudar a la conciliación personal del veterinario. "Tenemos que ser conscientes y valorar que nuestro tiempo de fin de semana es importante", señala a ese respecto Nuria Llamas, gerente de AMVAC. "Este año será de transición, y en un futuro cercano nos gustaría que el congreso finalizara el viernes por la tarde", añade.

Vetmadrid 2019 reunió a 2.885 asistentes, con más de 2.100 veterinarios congresistas y cerca de 200 auxiliares.

El bienestar emocional del veterinario

Una jornada profundizará en cómo afrontar situaciones de estrés laboral.

Otra de las apuestas de Vetmadrid para 2020 es profundizar en aspectos como el bienestar emocional del veterinario, tanto personal como colectivo. No en vano, las tasas de problemas de salud mental entre los veterinarios son siempre altas en las encuestas que se realizan en torno a la profesión.

Por ese motivo AMVAC ha introducido en el programa del congreso una jornada de Bienestar Emocional del Veterinario ante el estrés, que tendrá lugar el sábado por la tarde tras la finalización de las conferencias, y que tiene como objetivo concienciar de las diferentes situaciones emocionales que el veterinario puede tener, cómo salir de ellas y conocer los recursos de ayuda disponibles.

La jornada incluye una mesa redonda con especialistas en el bienestar emocional del veterinario (*coach* y psicólogo), así como representantes de organismos que están trabajando en este aspecto, y una ponencia de motivación con experiencias personales.

Las encargadas de las ponencias en esta jornada son Elena Diéguez, del Hospital Veterinario AniCura Abros, que compagina su trabajo clínico con el de *Practice Manager*, con especial interés en comunicación y bien-



estar emocional; Maren Navarro, licenciada en Psicología, y que se dedica a la formación de habilidades para la gestión de conflictos y *mindfulness* para la gestión del estrés; Marta Legido, licenciada en Veterinaria y responsable del Programa Assis para la atención del veterinario enfermo ante situaciones de ansiedad y depresión; Nuria Tabares, licenciada en Veterinaria y coautora del libro *Neuromarketing para veterinarios: enamora a tu cliente*; y Paula Moreno Ochaíta, Medical Affairs en Novartis y vocal de Laboral y Empleo en la Junta Directiva del Colegio de Veterinarios de Madrid.



La importancia de la formación empresarial

Ponentes de primer nivel ofrecen herramientas y recursos.

La edición de Vetmadrid de este año no va a centrarse solamente en los aspectos científicos de la Veterinaria. AMVAC ha organizado también un congreso sobre un tema que a veces se olvida y que es fundamental para la buena gestión de la clínica veterinaria: la formación empresarial.

Así, y con el objetivo de ofrecer herramientas y recursos a los profesionales veterinarios asistentes, ponentes del más alto nivel como Pere Mercader, Primitivo Roig, Miguel Ángel Pellitero, Alexis Santana o Esther González tratarán temas tan interesantes como la salud financiera de las clínicas veterinarias, la competencia en el sector veterinario, el manejo de equipos desde el punto de vista de los recursos humanos o la inversión publicitaria en las redes sociales de una clínica.

"Queremos ofrecer a nuestros compañeros herramientas y recursos para que sus clínicas sean más eficientes y rentables. De igual manera que tenemos que estar en constante formación para actualizarnos en nuevas técnicas o procesos diagnósticos veterinarios; debemos prepararnos para mejorar la productividad y competitividad de nuestros negocios, actualizándonos y aprendiendo nuevas herramientas y procedimientos para lograrlo", explican desde AMVAC.

El nuevo convenio colectivo

Durante la tarde, el nuevo Convenio Colectivo Veterinario, centrará el tema de la mesa redonda que moderará Pedro Ruf, vicepresidente de AMVAC. "Es necesario analizar qué ocurre en el sector y conocer de primera mano cómo afectan las novedades legislativas, al día a día en la clínica. Por primera vez en la historia, tenemos un convenio colectivo que regula la profesión, por lo que resulta imprescindible analizarlo y debatir sobre sus directrices", concluye el comité organizador del congreso.

Ellos no pueden decirnos a qué son alérgicos. Para eso estamos nosotros



next 

Un paso adelante en el control de la alergia

- ⊕ Tecnología más innovadora
- ⊕ Nueva generación de CCD blockers semisintéticos
- ⊕ Tecnología Oligoclonal de IgE recombinante
- ⊕ 100% de especificidad y alta sensibilidad



alergovet
a nextmune company

Valentín Beato, 24
4ª planta • Oficina 8B
28037 Madrid
Tel: 91 413 44 72
info@alergovet.com
www.alergovet.com

zoetis

#RESPET

En desparasitación,
démole únicamente
la dosis necesaria

Así es Sarolaner, la única
molécula que te da todo lo que
le pides a un antiparasitario
a dosis más bajas.



NUEVO
Simparica TRIO
sarolaner/moxidectina/pirantel

La dosis necesaria de *respeto*.

Ficha técnica: Simparica Trio 3mg/0,06 mg/12,5 mg comprimidos masticables para perros 1,25-2,5 kg; Simparica Trio 6mg/0,12 mg/25 mg comprimidos masticables para perros >2,5-5 kg; Simparica Trio 12 mg/0,24 mg/50mg comprimidos masticables para perros >5-10 kg; Simparica trio 24mg/0,48 mg/100 mg comprimidos masticables para perros >10-20 kg; Simparica trio 48 mg/0,96 mg/200 mg comprimidos masticables para perros >20-40 kg; Simparica Trio 72mg/1,44 mg/300mg comprimidos masticables para perros >40-60 kg. Composición: Sarolaner 3mg,moxidectina 0,06 mg y pirantel 12,5 mg; Sarolaner 6 mg,moxidectina 0,12 mg y pirantel 25 mg; Sarolaner 12mg,moxidectina 0,24 mg y pirantel 50 mg; Sarolaner 24 mg,moxidectina 0,48 mg y pirantel 100 mg; Sarolaner 48mg,moxidectina 0,96 mg y pirantel 200 mg; Sarolaner 72mg,moxidectina 1,44 mg y pirantel300 mg; Indicações: Para perros con, o en riesgo de, infestaciones mixtas por parásitos externos e internos. El medicamento veterinario está indicado exclusivamente cuando se indique al mismo tiempo su uso frente a garrapatas o pulgas y nematodos gastrointestinales. El medicamento veterinario también proporciona una eficacia simultánea para la prevención de dirofilariosis y angiostrongilosis. Ectoparásitos Para el tratamiento de infestaciones por garrapatas. El medicamento veterinario tiene una actividad inmediata y persistente para producir la muerte de las garrapatas de 5 semanas frente a Ixodes hexagonus, Ixodes ricinus y Rhipicephalus sanguineus y durante 4 semanas frente a Dermacentor reticulatus; Para el tratamiento de infestaciones por pulgas (Ctenocephalides felis y Ctenocephalides canis). El medicamento veterinario tiene una actividad inmediata y persistente para producir la muerte de las pulgas procedentes de nuevas infestaciones de 5 semanas; El medicamento puede ser utilizado como parte de la estrategia en el tratamiento para el control de la dermatitis alérgica por picadura de pulga (DAP). Nematodos gastrointestinales :Para el tratamiento de las infecciones gastrointestinales por ascáridos y anquilostomas: Toxocara canis adultos inmaduros (L5) y adultos; Ancylostoma caninum larvas L4, adultos inmaduros (L5) y adultos; Toxascaris leonina adultos; Uncinaria stenocephala adultos. Otros nematodos :Para la prevención de dirofilariosis (Dirofilaria immitis);Para la prevención de la angiostrongilosis mediante la reducción del nivel de infección con estadios adultos inmaduros (L5) de Angiostrongylus vasorum. Contraindicaciones: No usar en casos de hipersensibilidad a las sustancias activas o a algún excipiente.Precauciones:Las garrapatas y las pulgas necesitan empezar a alimentarse del hospedador para estar expuestas al sarolaner; por lo tanto, no se puede excluir la transmisión de enfermedades infecciosas transmitidas por parásitos. Este medicamento veterinario no es eficaz frente a adultos de D. immitis. Sin embargo, la administración accidental a perros infectados con gusanos del corazón adultos no debe plantear problemas de seguridad. Los perros que vivan en zonas endémicas de dirofilaria (o los que hayan viajado a zonas endémicas) podrían estar infectados con adultos de dirofilaria. El mantenimiento de la eficacia de las lactonas macrocíclicas es fundamental para el control de Dirofilaria immitis. Para minimizar el riesgo de selección de resistencias, se recomienda que los perros sean examinados para detectar antígenos circulantes y microfilarias en la sangre al comienzo de cada temporada de tratamiento preventivo. Sólo deberán tratarse los animales negativos. La resistencia de los parásitos a cualquier clase particular de antiparasitarios podría desarrollarse después del uso frecuente y repetido de un producto de esa clase. Por lo tanto, el uso de este producto deberá basarse en la evaluación de cada caso individual y en la información epidemiológica local sobre la susceptibilidad actual de las especies de destino, a fin de limitar la posibilidad de una futura selección de resistencia.En ausencia de datos disponibles, el tratamiento de cachorros de menos de 8 semanas de edad y/o de perros de menos de 1,25 kg de peso debe realizarse en base a la evaluación beneficio-riesgo realizada por el veterinario responsable.El producto fue bien tolerado en perros con proteína 1-multirresistente deficiente (MDR1 -/-). Sin embargo, en tales razas sensibles (que pueden incluir, pero no necesariamente se limitan a, Collies y razas afines, la dosis recomendada debe ser estrictamente observada. Lavarse las manos después de manipular el producto. La ingestión accidental del producto podría tener efectos adversos, como signos neurológicos excitatorios transitorios. Para evitar que los niños accedan al producto, sólo se debe retirar del blíster un comprimido masticable cada vez y sólo cuando sea necesario. El blíster deberá ser devuelto a la caja inmediatamente después de su uso y la caja deberá ser almacenada fuera de la vista y el alcance de los niños. En caso de ingestión accidental, consulte con un médico inmediatamente y muéstrele el prospecto o la etiqueta. No ha quedado demostrada la seguridad del medicamento veterinario durante la gestación y la lactancia o en perros reproductores. No se recomienda su uso en estos animales.Conservación: Conservar a temperatura inferior a 30 °C. Eliminación: Todo medicamento veterinario no utilizado o los residuos derivados del mismo deberán eliminarse de conformidad con las normativas locales.Nº Registro: EU/2/19/243/001-018 Titular: Zoetis Belgium SA Medicamento sujeto a prescripción veterinaria.